

WEBLINKS

Die nützlichen Links

Der Weblink-Schreiber schmökert gerne in der Linksammlung des Magazins Anthrazit. Und er spielt damit seine Spielchen.

Heisse Tipps für Schweizer Surfer: Das Magazin [Anthrazit](#) hat eine Hitparade mit den 200 nützlichsten Websites veröffentlicht, eingeordnet in 34 Kategorien. Ein Auszug daraus: Die nützlichste Suchmaschine ist [Google](#), vor [Search.ch](#) und [MSN](#). Das beste Nachschlagewerk ist der elektronische Fahrplan der [SBB](#), vor den Diensten von [Search.ch](#) und den Telefonbüchern von [Directories](#). Die beste «Zeitungssite» ist jene der [NZZ](#), vor jenen des [Blicks](#) und des [Beobachters](#); [Espace.ch](#) steht auf dem 5. Rang - der Weblinks-Schreiber gratuliert seinen Kolleginnen und Kollegen. Bei den elektronischen Medien belegt die SRG mit [Swissinfo](#) vor [Radio DRS](#) und dem [Schweizer Fernsehen](#) alle Spitzenplätze. Bei den Musik-Websites liegt [Music.ch](#) vor [Hitparade.ch](#) und [Swissdisc.ch](#); bei den



anthrazit.ch / anthrazit.ch

Für den Musik- und Filmkauf empfehlen die Anthrazit-Redaktoren [Cede](#), den [DVD-Shop](#) oder [Citydisc](#). Die nützlichsten Literatur-Sites seien jene der [Solithurner Literaturtage](#), die [Rubikon](#)-Site und jene des [Instituts für Kinder- und Jugendmedien](#). Für den Buchkauf empfehlen die Redaktoren [Lesen.ch](#), das [Buchhaus](#) und [Buch.ch](#). Ausgänger schicken sie zu [NZZ Ticket](#), dem Restaurantführer [Foodguide](#) und [Events.ch](#); Abenteuerlustige zu [My Switzerland](#), [Ausflugsziele.ch](#) und [Tourenguide.ch](#); Reiselustige zu [Ebookers](#), [Imholz](#) und [STA Travel](#). Die Linksammlung ist eine Fundgrube für Surfer. Der Weblinkschreiber kramt gerne darin. Er kennt zwar ähnliche Hitparaden – von den Gewinnern der [Webby-Awards](#) bis zur Bestenliste von [Time.com](#). Für Schweizer Weblinks kennt er aber keine praktischere Sammlung als jene von Anthrazit. Die Linkliste alleine ist die 6 Franken wert, die das Magazin kostet. Dieses bietet aber noch mehr: Der Weblinkschreiber spielt mit dem Heftchen gerne ein amuses Spielchen. Die Regeln sind einfach: Wer einen redaktionellen Hinweis auf eine Firma findet, die in der selben Ausgabe Werbung geschaltet hat oder Kooperationspartner ist, kriegt einen Punkt. Wer hingegen ein Inserat keinem Artikel oder Hinweis zuordnen kann, muss einen Punkt abziehen. Der Weblinkschreiber hat gespielt. Er erreichte dieses Mal 7 Punkte – dank [Buch.ch](#), dem [Buchhaus](#), dem [DVD-Shop](#), [STA Travel](#), [Imholz](#), [Ebookers](#) und [Konsorten](#) aus der Linkhitparade so viele, wie schon lange nicht mehr.